

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

CENTRO NACIONAL DE CONTROL DE CALIDAD (CNCC)

Entre enero a octubre del presente año ingresaron al CNCC 1775 productos para su análisis, de estos el 95,04% procedían de la DIGEMID, 2,48% de clientes particulares y 2,48% de otros clientes. Durante el primer trimestre se registró el mayor número de ingresos en el mes de febrero (50,3%).

Hasta la fecha (Ene-Oct 2015) el 95,20% de informes de ensayos se han realizado a solicitud de la DIGEMID, el 2,84% a clientes particulares y 1,96% a otros.

Para el segundo bimestre se ha emitido 800 informes de ensayos del control de la calidad, los cuales representan la mayor cantidad de informes de ensayos emitidos.

Según el estado de conformidad de los productos fueron calificados como Conformes con las especificaciones exigidas el 89,1%, No Conformes el 8,68% y se encuentran en estado de No Concluye el 2,21% (Figura 3).

El 97,23% de los productos que fueron calificados como Conformes fueron de la DIGEMID, 1,73% de clientes particulares y 1,03% de otros clientes.

La mayor cantidad de informes de ensayos emitidos por el cliente son de especialidad farmacéutica (47,81%),

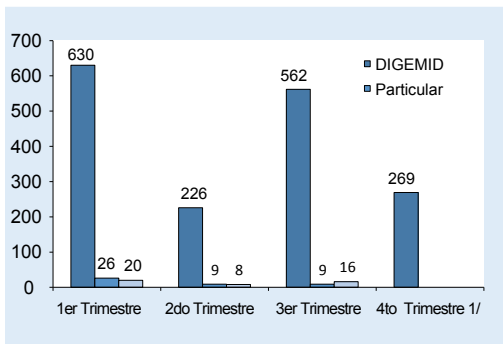


Figura 1. INS: Productos ingresados para el análisis de control de calidad por clientes según trimestre (Ene-oct), INS 2015. 1/ solo el mes de octubre 2015

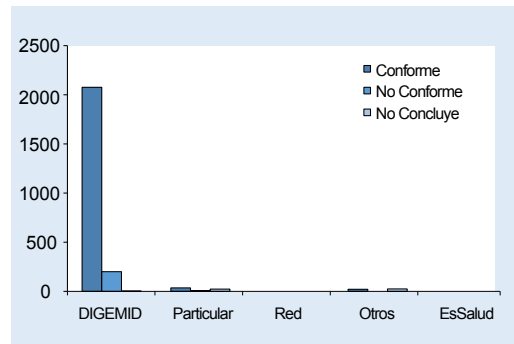


Figura 3. Informes de ensayos emitidos por estado de conformidad de los productos analizados y según cliente, INS 2015

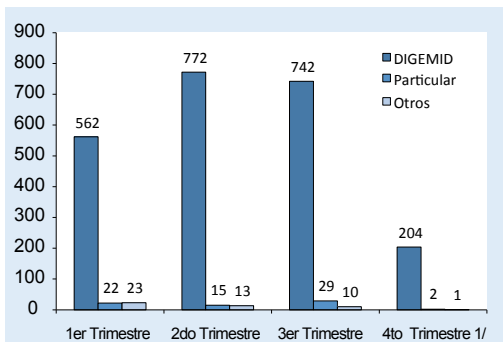


Figura 2. Informes de ensayos emitido por cliente en el Centro Nacional de Control de Calidad., INS 2015. 1/ solo el mes de octubre 2015

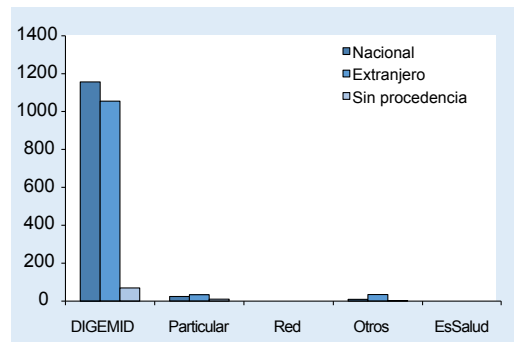


Figura 4. Informes de ensayos emitidos por procedencia del producto según cliente, INS 2015

seguido de medicamento genérico (22,80%), galénico (12,40%), cosmético (6,55%), producto dietético (2,76%), reactivos de diagnóstico (1,59%), producto nacional (1,71%), otros (2,96%), artículo sanitario (1,09%) y producto biológico (0,33%).

La mayor proporción de informes de ensayos de productos emitidos son de procedencia nacional (49,64%), seguido de informes de ensayo de productos con procedencia extranjera (46,93%) y sin procedencia (3,72%) (Figura 4).

Del total de informes de ensayos de productos emitidos por la DIGEMID, 50,7% son de procedencia nacional, 46,27% de procedencia extranjera y 2,98% sin procedencia. En los clientes particulares, 35,29% son de procedencia nacional, 50,0% de procedencia extranjera y 14,71% sin procedencia. Finalmente, en otros productos el 19,15% son de procedencia nacional, 74,47% de procedencia extranjera y 6,38% sin procedencia.

CENTRO NACIONAL DE SALUD OCUPACIONAL Y PROTECCIÓN DEL AMBIENTE PARA LA SALUD (CENSOPAS)

ATENCIÓN EN EL SERVICIO DE PSICOLOGÍA DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE MEDICINA Y PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Hasta el tercer trimestre, en el SERVICIO DE PSICOLOGÍA se atendieron 225 trabajadores. El 97,8% fueron hombres y el 2,2% mujeres. La ocupación obrero (95,1%) predominó sobre los administrativos (4,9%). Tras una evaluación el diagnóstico de los trabajadores fue el siguiente: 92,0% no tuvieron alteraciones, 5,3% presentaron dificultades de memoria, 2,2% padecieron de ansiedad y 0,4% estrés.

Del total de trabajadores atendidos, el 47,6% fueron trabajadores con situación laboral ocupacional, mientras que el 52,4% fueron postocupacional (Figura 1).

Según el grado de instrucción, el 37,8% tuvo secundaria completa, 20,4% primaria incompleta, 12,9% secundaria incompleta, 12,4% superior completo, 11,6% primaria completa, 4,4% superior incompleto y 0,4% fueron analfabetos. La mayor cantidad de trabajadores atendidos en el primer trimestre tuvieron secundaria completa.

De los 225 trabajadores atendidos, la mayoría (147 trabajadores) provienen de la actividad de empresa minera. Según la actividad de las empresas, el 65,3% pertenece a minera, mientras que el 17,3% contrata minera, el 7,1% metalúrgica, el 4,9% industrial y el 5,3% empresas con otras actividades (Figura 3).

La mayoría de trabajadores residían en los departamentos de Lima y Junín (63,1%) y el 36,9% en otros departamentos del Perú (Figura 4).

Tabla 1. Informe de ensayos emitidos por cliente según clase de productos analizados, INS 2015

Clase de Producto	Cliente			Total
	DIGEMID	Particular	Otros	
Especialidad farmacéutica	1142	3	0	1145
Medicamento genérico	535	5	6	546
Galénico	290	1	6	297
Cosmético	157	0	0	157
Producto dietético	66	0	0	66
Reactivo de diagnóstico	12	26	0	38
Producto nacional	38	3	0	41
Otro	12	25	34	71
Artículo sanitario	20	5	1	26
Producto biológico	8	0	0	8
Total	2280	68	47	2395

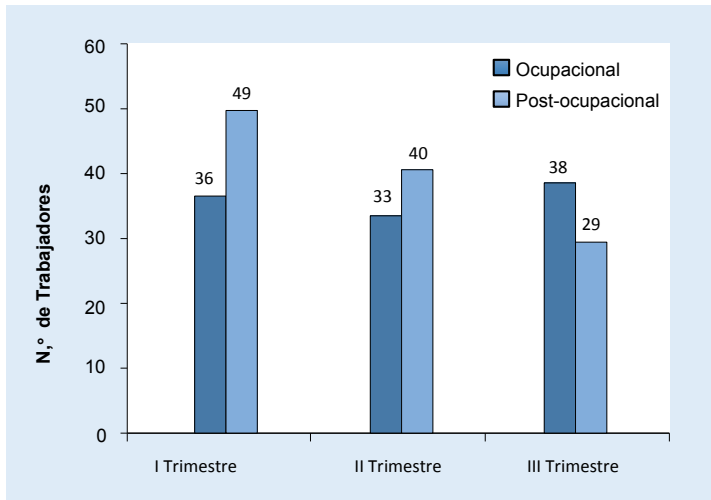


Figura 1. Número de trabajadores atendidos en el SERVICIO DE PSICOLOGÍA por situación laboral según trimestres, INS 2015

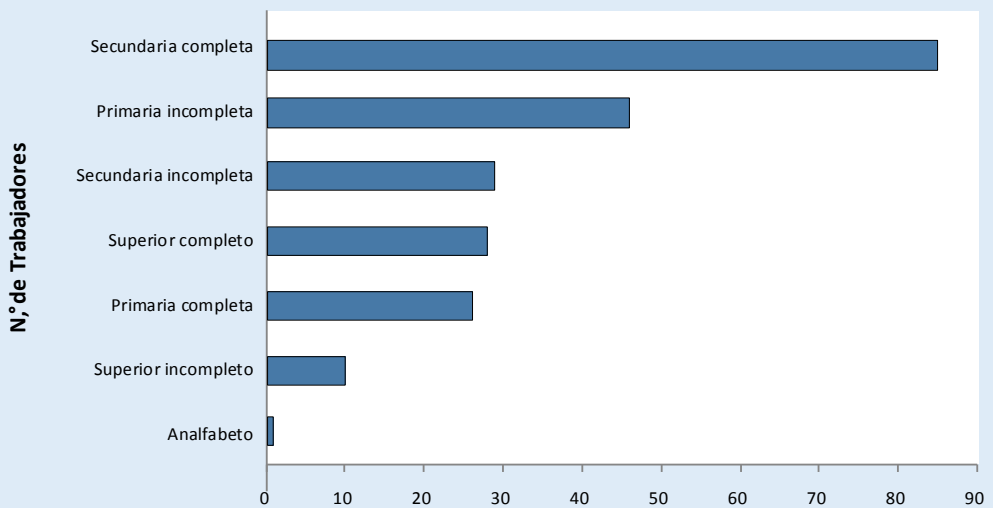


Figura 2. Trabajadores atendidos en el SERVICIO DE PSICOLOGÍA por grado de instrucción, INS 2015

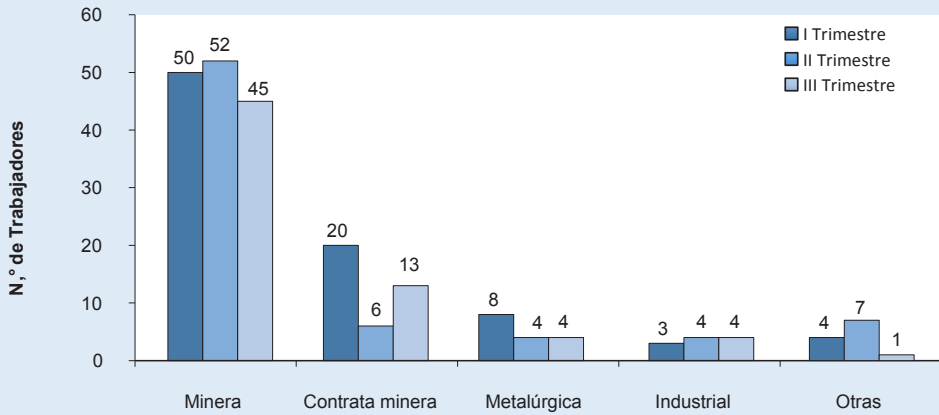


Figura 3. Trabajadores atendidos en el SERVICIO DE PSICOLOGÍA por semestre según actividad de la Empresa, INS, 2015

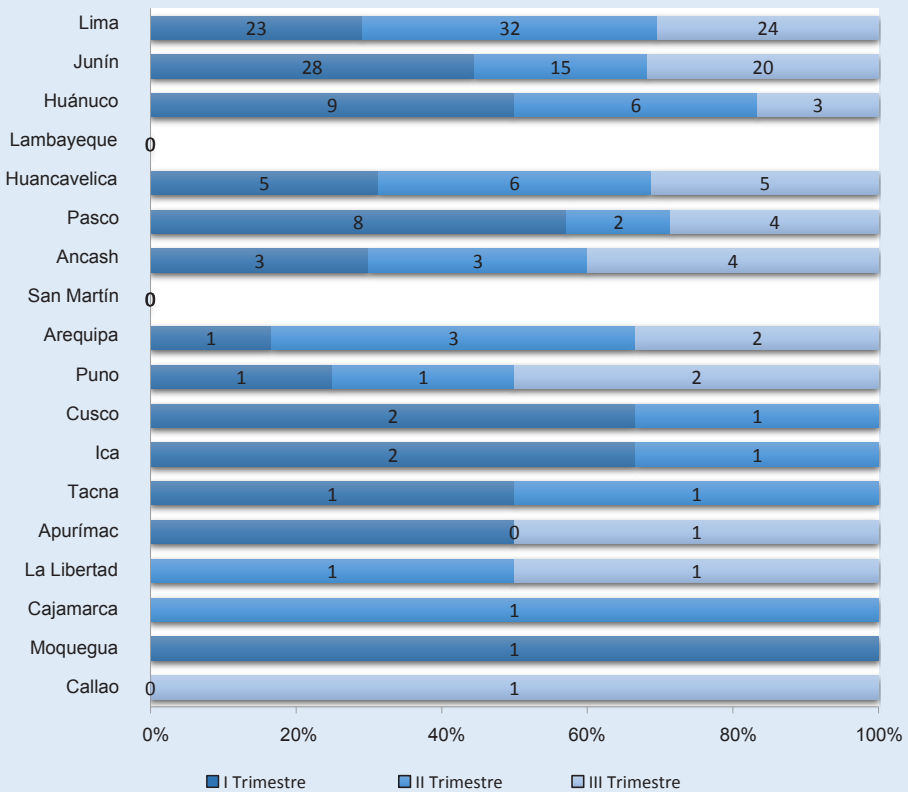


Figura 4. Trabajadores atendidos en el SERVICIO DE PSICOLOGÍA por trimestre según departamento, INS 2015