

INFORMES ESPECIALES

TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTOS EN ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

Mercedes Y. Ochoa A.¹

En un proceso de transferencia educativa, el uso de tecnologías apropiadas hace viable la internalización cognoscitiva y la aceptación emocional de aquellos contenidos educativos orientados a favorecer estilos de vida saludables y al cambio de comportamientos en alimentación y nutrición, en particular.

En el marco de un proceso educativo comunicacional para el cambio de comportamientos en alimentación y nutrición, es preciso considerar los siguientes aspectos:

- Conocer con claridad las características de la población a la que nuestros mensajes se van a dirigir (público objetivo primario y secundario), en términos de variables demográficas, geográficas y psicosociales (actitudes, valores, percepciones, aspiraciones, hábitos y costumbres), que van a traducirse en comportamientos.
- Priorizar los comportamientos sobre los cuales se desea intervenir para producir cambios, tomando en consideración los lineamientos de alimentación y nutrición materno infantil en el caso de intervenciones dirigidas a menores de dos años, mujeres gestantes y madres que dan de lactar. Para otros ciclos de vida, igualmente, será necesario tener como referente los lineamientos correspondientes.
- Definir los objetivos de la intervención educativo-comunicacional vinculándolos a los

Lineamientos de Política Sectorial 2002-2012 MINSA y el Modelo de Atención Integral de Salud, así como las metas y objetivos del Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia 2002-2010.

- Reflejar en los objetivos de comunicación los comportamientos que la población objetivo deberá poner en práctica. Esto permitirá definir también el significado, idea o imagen que se quiere posicionar en la mente de la población objetivo.
- Diseñar o elaborar los mensajes principales y secundarios con el eslogan que identificará el proceso educativo comunicacional. Esta es la clave de toda estrategia orientada al cambio de comportamientos. En este diseño es preciso incluir los enfoques de derechos humanos, equidad de género e interculturalidad.
- Luego de haberse prediseñado los materiales de información, educación y comunicación (IEC), debe procederse a validar sus contenidos y forma de presentación comunicacional. La validación representa un trabajo de investigación cualitativa que incluye entrevistas en profundidad, grupos focales y guías de observación, según el tipo de material que se trate. Permite corregir y reformular aspectos que no fueron previstos, asegurando de alguna manera la credibilidad y aceptación de los materiales educativo-comunicacionales elaborados. Es recomendable sistematizar esta información para su difusión.
- Seleccionar los espacios de comunicación (interpersonales, grupales, comunitarios o masivos), para dar inicio a la intervención

¹ Centro Nacional de Alimentación y Nutrición (CENAN) - DEPRYDAN - Capacitación y Tecnología Educativa. INS.

educativo-comunicacional que incluye la difusión, aplicación y uso de los materiales de IEC elaborados y validados.

Para que sea exitoso este proceso, se recomienda utilizar estrategias de comunicación interpersonal (consejería, visita domiciliaria) acompañadas de estrategias grupales (sesiones demostrativas y otros talleres vivenciales, ferias, pasacalles, teatro, campañas escolares, comunales, distritales, regionales, entre otras). Simultáneamente, se buscará la intervención de los diferentes medios de comunicación (radio, televisión, prensa escrita) para reforzar los contenidos educativos que se desarrollan en los espacios interpersonal y grupal.

Para evaluar la eficacia de una intervención educativo-comunicacional, es deseable definir previamente algunas sedes piloto con las que se trabajará con fines de investigación, recogiendo una información basal de los comportamientos que se quieren modificar para contrastarlos con los comportamientos postintervención. Este tipo de estudios objetivizan los beneficios de la intervención y permiten hacer los ajustes del caso para su implementación a nivel nacional con las adaptaciones según las características regionales.

Por otro lado, si se quiere garantizar la sostenibilidad de la práctica de comportamientos y estilos saludables de vida, será preciso involucrar desde los inicios de la intervención la participación comprometida de la población y el trabajo coordinado con otros actores sociales de la región y de la localidad bajo un enfoque intersectorial e interinstitucional.

Es importante destacar que las intervenciones que promueven el cambio de comportamientos en salud deben considerar como estrategia fundamental el trabajo con el sector educación. A través de ese entorno de aprendizaje que es la

escuela, será factible promover comportamientos saludables de vida desde los niveles formativos de la personalidad: la niñez y la adolescencia. Recordemos que los cambios de comportamientos y actitudes son más factibles de alcanzar si se actúa en edades tempranas.

Esto presupone estar en condiciones de ofrecer, desde nuestro sector, herramientas educativas con contenidos de salud, alimentación y nutrición para docentes y otros facilitadores del proceso de transferencia educativa, así como materiales de carácter lúdico para escolares que puedan transformarse, gracias a la informática, en *software* educativo de carácter interactivo, como parte de un proyecto escolar integral de educación virtual en salud.

Todas estas actividades, obviamente, deberán estar sujetas siempre a un proceso de monitoreo y evaluación, a fin de ir perfeccionando en el camino, procedimientos y metodologías para asegurar la calidad y sostenibilidad de la intervención en el tiempo.

Esta labor constituye todo un desafío, pero en todo caso ha llegado el momento de unir voluntades y esfuerzos para mejorar y elevar la calidad de vida de nuestra población. Es su derecho y una responsabilidad social que tiene que asumirse a plenitud.

DETECCIÓN DE VIRUS INFLUENZA A/H5N1 MEDIANTE TRANSCRIPCIÓN REVERSA-PCR (RT-PCR)

**Omar Cáceres¹, Janet Otárola²,
Maribel Huaranga², Ivonne Torres²**

El virus influenza pertenece a la familia *Orthomyxoviridae* y comprende tres tipos A, B y C; es un virus con envoltura cuyo genoma consiste en una molécula de RNA de ocho

¹ Laboratorio de Biotecnología y Biología Molecular. Instituto Nacional de Salud.

² Laboratorio de Virus Respiratorios.