



PERÚ

Ministerio
de Salud

Instituto Nacional
de Salud

ISSN: 1606 - 6979



MINISTERIO DE SALUD
INSTITUTO NACIONAL DE SALUD

BOLETÍN INS

Lima, Perú

Bol – Inst Nac Salud (Perú) 2015 Año 21 N.º 7-8-9 Julio-Agosto-Septiembre

EDITORIAL

EDITORIAL

DESIGN THINKING: UNA HERRAMIENTA PARA LA INNOVACIÓN EN SALUD

VIGILANCIA
EN SALUD PÚBLICA

ARTÍCULOS DE INTERÉS

INFORMACIÓN
INSTITUCIONAL

REVISTA DE REVISTAS

Dr. Ernesto Eugenio Gozzer Infante
Jefe del INS

Silvia Saravia Cahuana
Subjefe

EQUIPO RESPONSABLE DE LA EDICIÓN

*Dr. Jimmy Leopoldo Carreazo Pariasca
Lic. Bertha Huarez Sosa
Blgo. Max Carlos Ramírez Soto
Mg. Graciela Rengifo García
Téc. Angie Gabriel Maldonado
Lic. Jenny Sánchez Silva*

Oficina General de Información y Sistemas (OGIS)

CORRECTOR DE TEXTOS
Lic. Daniel Cárdenas Rojas

El término “innovación”, ya sea en salud u otros campos del conocimiento, suele asociarse con cuestiones novedosas de última tecnología e inclusive suele describirse como una cualidad inherente de los seres humanos. Desde el enfoque de la medicina basada en la evidencia, el concepto de toma de decisiones centrada en el paciente no es más que un enfoque del cuidado de la salud, pero centrado en la persona. En dicho contexto, en la actualidad existe una metodología de innovación que viene siendo utilizada en diferentes disciplinas, pero que aún se aplica de manera muy esporádica en el campo de la salud, esta es la “innovación centrada en las personas” o *Design Thinking* (termino original en el idioma inglés).

Por ser un concepto relativamente nuevo en el sector salud, conviene dilucidar algunos aspectos centrales de esta metodología. En primer lugar, el *Design Thinking* se centra en la cultura del prototipo y el testeo, donde el objeto de la innovación es generar soluciones en salud con el objetivo de obtener retroalimentación del usuario e incorporar mejoras a la solución planteada. Utiliza la empatía como eje conductor del modelo para comprender a los usuarios en salud y busca experimentar dichos cambios dentro de su propio entorno. Opera bajo un enfoque colaborativo e interdisciplinario, es decir, participan profesionales de salud, ingenieros, profesionales de las ciencias sociales, etc. Esta metodología centrada en la necesidad de las personas consiste en cinco pasos fundamentales (empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar) que son fácilmente reproducibles en diferentes contextos del sector salud.

Esperamos que la innovación deje de considerarse como un regalo o don divino que solamente algunas personas poseen, y empiece a ser considerarla como lo que realmente es: una metodología que puede aprenderse mediante la práctica y, por supuesto, para el beneficio de millones de personas que requieren productos y servicios en salud basados en un diagnóstico antropológico/empático de sus necesidades, generando de esta manera soluciones eficientes y sostenibles.

Jimmy Leopoldo Carreazo Pariasca

Oficina General de Información y Sistemas