

OFICINA DE COMERCIALIZACIÓN: APUNTANDO A MÁS RETOS

La Oficina Ejecutiva de Comercialización durante el periodo 2003 ha logrado notables avances como: la elaboración de cuadros y tablas comparativas de precios de los productos CNPB frente a productos de la competencia, la recopilación y organización de una base de datos de los clientes catalogados por diversos rubros. Asimismo, ha elaborado un primer video institucional para la difusión de nuestros productos y servicios (en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional), la inclusión de nuevos clientes de provincia (hospitales y otros) y de entidades del extranjero, así como la elaboración de un pronóstico de ventas para CNPB; todo ello en el presente año nos permitirá afinar las cantidades de producción, entre otras acciones.

Es necesario resaltar que en el periodo anterior se lograron ventas significativas de sueros antiponzoñosos al *Miami Dade Fire ResGue*; de suero antiloxoscélico al Ministerio de Salud de Chile y al Departamento de Salud de Argentina; de vacuna antirrábica a la Asociación de Ganaderos de Pozuzo, entre otros.



Para el presente año, se continuará con el desarrollo de charlas de difusión en diferentes Instituciones dirigida a médicos y especialistas de la salud sobre nuestros productos (básicamente los antiponzoñosos).



Este tipo de acciones nos han permitido difundir nuestros productos con opciones favorables para incursionar en el mercado de biológicos. El hecho de ser la única entidad en el país fabricante de sueros especiales comercializados en nuestro medio nos da un plus especial; y son los usuarios quienes valoran a la vacuna antirrábica y sueros antiponzoñosos que se fabrican en el INS por ser los más adecuados para nuestro medio.

