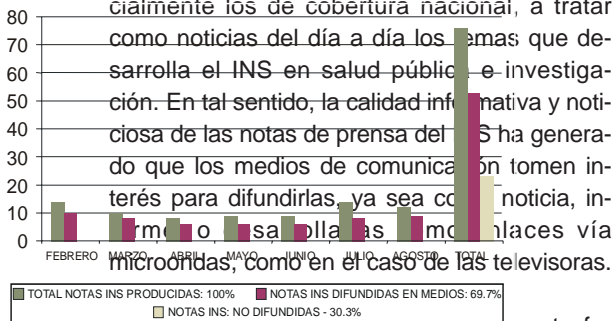




COSTO-BENEFICIO DE LA PRODUCCIÓN DE NOTAS DE PRENSA DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES

Cristina Alvarado¹

La Oficina de Comunicaciones del Instituto Nacional de Salud (INS) inició este año la producción de notas de prensa con el fin de invitar a los medios de comunicación masivos, especialmente los de cobertura nacional, a tratar como noticias del día a día los temas que desarrolla el INS en salud pública e investigación. En tal sentido, la calidad informativa y noticiosa de las notas de prensa del INS ha generado que los medios de comunicación tomen interés para difundirlas, ya sea como noticia, información, o como un espacio de difusión vía microondas, como en el caso de las televisoras.



Debido a la producción realizada durante febrero a agosto de este año, se logró que 53 notas de prensa difundidas por los medios de comunicación «rebotaran» 222 veces, lo cual representa un gran logro. Además, si se evalúa el costo beneficio en ahorro para el INS en cuanto a la publicidad que se tiene que pagar para que los medios de comunicación informen sobre una actividad del INS, se concluye que se ha logrado, hasta la fecha, un ahorro de 640 509,15 nuevos soles (incluyendo el 19% de I.G.V.), de acuerdo con el tarifario específico para medios de comunicación de la empresa publicitaria «17.65%».

¹ Oficina de Comunicaciones - Instituto Nacional de Salud.

Figura 1. Difusión de notas de prensa INS, febrero-agosto, 2005.

De la totalidad de notas de prensa (76) producidas por la Oficina de Comunicaciones de febrero a agosto de 2005, 53 (69,7%) fueron difundidas y publicadas por diversos medios, entre los cuales se encuentran prensa escrita, la radio, la televisión, las revistas e Internet.

Con relación a las notas de prensa no difundidas, en la misma fecha, estas representan el 30,3%, que equivalen a 23 notas de prensa. Cabe indicar que dichas notas corresponden a noticias institucionales y de actividades técnicas.

Las 53 notas de prensa difundidas y publicadas por diversos medios (prensa escrita, radio, televisión, revistas e Internet) desde febrero hasta agosto de 2005, tuvieron un efecto de «rebote» (veces que un medio difunde una noticia) 222 veces, lo cual representa la óptima difusión de las notas en 418,9 %.

Para completar el consolidado de la tabla 1 aun falta considerar el costo de varias noticias difundidas por medios impresos, radiales y televisivos, debido a que no se cuenta con las copias u originales. Sin embargo, el consolidado se desarrolló con el material de registro que posee la Oficina de Comunicaciones del INS.

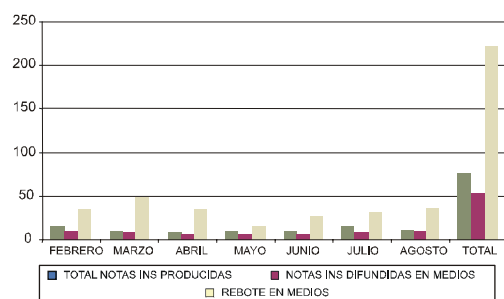


Figura 2. Rebote de notas de prensa del INS en medios de comunicación, febrero - agosto 2005.

La óptima difusión de las notas de prensa en diversos temas de prevención y control de las enfermedades, así como recomendaciones a la población, logró que el INS diera a conocer dichos temas sin costo alguno para la institución. Para llegar al monto referido, se elaboró por cada mes un desagregado por medio de comunicación.

Las notas de prensa generadas causaron el interés de los diversos medios de comunicación de la capital con cobertura nacional; además, las referidas notas lograron ser parte de la agenda informativa del día de los medios.

Tabla 1. Ahorro en publicidad de la Oficina de Comunicaciones del Instituto Nacional de Salud, febrero - agosto, 2005.

Mes	Notas difundidas en medios	Rebote en medios	Ahorro en publicidad en soles
Feb	10	34	78 918,37
Mar	8	48	164 818,35
Abr	6	34	63 358,00
May	6	14	69 867,00
Jun	6	26	28 159,74
Jul	8	30	45 413,90
Ago	9	36	87 707,63
Total	53	222	538 242,99
IGV 19%			102 266,17
Total de ahorro			640 509,16

En torno a las publicaciones impresas, el costo se evalúa por la medición de módulos (altura) por columna (ancho de página). Estas varían de acuerdo con el diario, a los días (tienen más costo los sábados y domingos), los colores y la distribución de páginas.

Por ejemplo, una página completa en el diario El Peruano cuesta 15 294 nuevos soles (sin incluir I.G.V.), teniendo recargos de 70% por ser a todo color. El diario Ojo cobra por cada página 12 450 nuevos soles (sin incluir I.G.V.), teniendo recargos del 60%, por ser a todo color y por la sección de página donde se ubique.

En las emisoras, los costos varían de acuerdo con las horas del día, se cobran por bloques de 30 segundos como máximo. Varía también si es de cobertura nacional o solamente en Lima.

Con relación a los medios *on line*, como RPP noticias y la Agencia Andina, los costos se diferencian por *banners*, auspicios y envíos.

RPP en Internet por *banners* de noticia en portada cobra 500 dólares americanos y por noticia interior el costo es de 350 dólares americanos. En la Agencia Andina, el costo de noticia desplegada (como indica su tarifario) de 17 x 12,5 cm es de 1500 nuevos soles, por la permanencia en otras páginas de la web, mas no en la portada.

En televisión, los costos son determinados por bloques de 30 segundos y varían de acuerdo con los horarios del día y del programa. América Televisión es el canal que tiene los precios más elevados.

Por ejemplo, según el tarifario el costo por 30 segundos de transmisión en Canal 4, en el horario de 5.50 a 9.00 horas es de 2364,24 nuevos soles. En Panamericana Televisión, en el mismo horario, el costo por 30 segundos de transmisión oscila entre 1020 y 1360 nuevos soles.

Fuente de información

El desagregado de información se realizó teniendo como base:

- Solicitudes de entrevista enviadas por la Oficina de Prensa del Ministerio de Salud.
- La síntesis de noticias de la Oficina de Prensa del Ministerio de Salud.
- Archivo de noticias de la Oficina de Comunicaciones del INS (recortes periodísticos, registros de Internet, entre otros).

Referencia del informe

Para sustento del informe presentado se incluye el desagregado por meses del consolidado de notas de prensa y su respectivo «rebote» en medios por día.

LA REVISTA MÉDICA MÁS VISITADA EN EL PORTAL DE SCIELO PERÚ. JUNIO 2005

Percy Mayta¹

El Instituto Nacional de Salud (INS) tiene como objetivo producir información relevante para la

salud de la población peruana por medio de la investigación, la cual sólo culmina cuando sus resultados son difundidos a través de la publicación.

Es por ello que, desde 1942, el INS, a través de su Comité Editor, publica la *Revista de Medicina Experimental* (RPMESP), que cambió de denominación en el año 2002 a *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, la cual se constituye en el órgano de difusión científica del INS y del Ministerio de Salud del Perú.

Para llevar a cabo esa función, recibe trabajos de investigadores del INS, así como de diversas instituciones nacionales e internacionales, que sumado al proceso de revisión por pares, ha permitido tener una alta calidad de contenidos.

Las revistas científicas son evaluadas según diversos criterios de calidad, lo que les permite indizarse en diversas bases de datos; en nuestro caso, nos encontramos en bases de datos nacionales como LIPECS o en bases

Tabla 1. Revistas en portal de Scielo Perú, junio de 2005.

Revista	Abreviatura	Institución	Meses en portal	Número de fascículos	Número de visitas*
Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública.	RPMESP	Instituto Nacional de Salud	13	17	14098
Revista Médica Herediana	RMH	Facultad de Medicina UPCH	13	18	12721
Anales de la Facultad de Medicina	AFM	Faculta de Medicina UNMSM	12	8	11571
Revista de Gastroenterología del Perú	RGP	Sociedad Peruana de Gastroenterología	13	16	8494
Folia Dermatológica Peruana	FDP	Círculo Dermatológico del Perú	8	4	3729
Dermatología Peruana	DP	Sociedad Peruana de Dermatología	9	3	3063
Revista de la Sociedad Peruana de Medicina Interna	RSPMI	Sociedad Peruana de Medicina Interna	12	7	1999
Revista de Neuro-Psiquiatría	RNP	Centro de Investigación de Neuropsiquiatría Peruana	9	1	1456
Revista Estomatológica Herediana	REH	Facultad de Estomatología UPCH	2	1	22

¹ Oficina de Publicaciones - Instituto Nacional de Salud.