

CENTRO NACIONAL DE CONTROL DE LA CALIDAD (CNCC)

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CERTIFICACIÓN

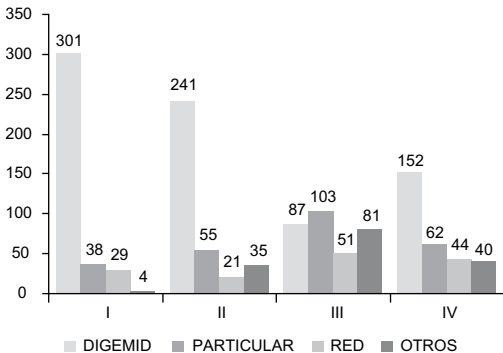


Figura 1. Muestras ingresadas para realizar el análisis según cliente y por trimestres en el CNCC/INS; 2007

Durante el año 2007, han ingresado al Centro Nacional de Control de la Calidad 1344 muestras para ser analizadas. Del total ingresado, 27,68% (372 muestras) corresponden al primer trimestre, 26,19% (352 muestras) al segundo trimestre, 23,96% (322 muestras) al tercer trimestre y 22,17% (298 muestras) al cuarto trimestre. Cabe adicionar, que 58,11% (781 muestras) procedían de la DIGEMID, 19,20% (258 muestras) de clientes particulares, 11,79% (160 muestras) y 10,79% (145 muestras) a otros clientes.

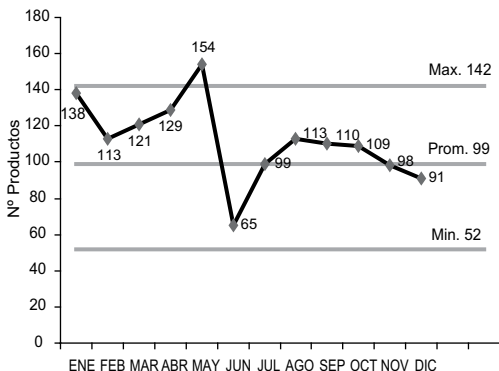


Figura 2. Productos ingresados al CNCC; 2007.

Durante el 2007 el número de muestras ingresadas al CNCC fluctuaba entre 65 a 154 muestras, observándose un mayor incremento en el mes de mayo (154 muestras) y una drástica disminución en el mes de junio, en el que sólo ingresaron 65 muestras; en general el promedio de muestras ingresadas fue 99 muestras tal como se aprecia en la figura 2.

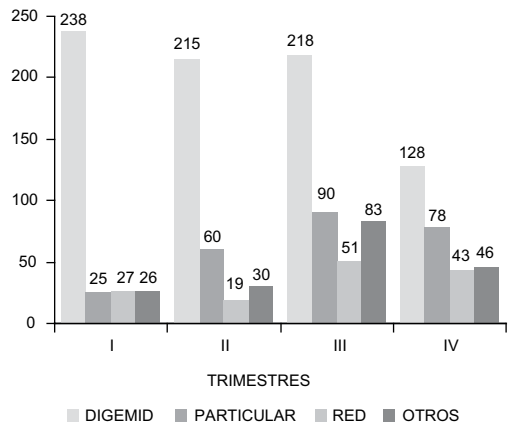


Figura 3. Informes de ensayo emitidos en la Dirección Ejecutiva de Certificación según cliente y trimestre en el CNCC/INS; 2007

Durante el año 2007, se ha emitido 1377 informes de ensayo en la Dirección Ejecutiva de Certificación del Centro Nacional de Control de la Calidad; del total de informes, la mayor proporción se realizó a solicitud de la DIGEMID, el cual fue 58,02% (799 informes) y en menor proporción a la red de establecimientos 10,17% (140 informes).

Al analizar por trimestres, podemos apreciar que durante el tercer trimestre se registraron la mayor proporción de informes de ensayo emitidos, lo cual representa el 32,10% del total (442 informes) y la menor proporción de informes emitidos durante el cuarto trimestre que representa el 21,42% (295 informes).

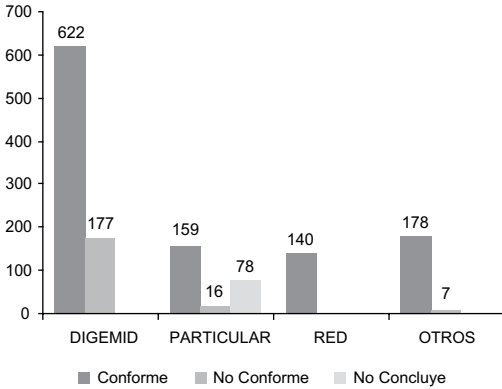


Figura 4. Distribución de los informes de ensayo emitidos según el estado de conformidad de los productos analizados en el CNCC, 2007.

Del total de informes de ensayo emitidos, se observó que 79,81% de estos presentaron el estado de “conforme”, 14,52% de “no conforme” y 5,66% de informes de ensayo se encuentran en estado de “no concluye”. Además, se aprecia que la mayor proporción de informes emitidos fue a solicitud de la DIGEMID (58,02%). Si sólo analizamos el tipo de conclusión según el tipo de cliente, se evidencia que del total de informes emitidos a DIGESA, 77,85% presenta la conclusión de “conforme” y 22,15% presenta la conclusión de no conforme; en tanto, en los clientes particulares, vemos que 62,85% corresponde a conclusiones “conforme”, 30,83% a “no concluye” y 6,32% a “no conforme”; a diferencia de los clientes de la red, quienes presentan 100% de informes con la conclusión de “conforme”.

La Tabla 1 muestra que la mayor cantidad de informes de ensayo emitidos corresponde a productos de tipo farmacéuticos (49,38%), seguidos de los medicamentos genéricos con 26,43% del total y en menor cantidad a productos galénicos.

Tabla N 1. Informes de ensayo emitidos según tipo de cliente y la clase de producto analizado en el CNCC/INS, 2007

Clase de producto	Cliente				Total
	DIGEMID	Particular	Red	Otros	
Especialidad farmacéutica	475	102	92	11	680
Medicamento genérico	213	27	46	78	364
Diverso	34	4	0	3	41
Cosmético	21	3	0	0	24
Producto biológico	31	2	0	27	60
Galénico	1	0	0	0	1
Producto natural	10	3	0	3	16
Reactivo de diagnóstico	0	78	0	0	78
Materia prima	0	7	0	0	7
Producto dietético	13	0	0	0	13
Otros	1	27	2	63	93
Total	799	253	140	185	1377

Fuente: Dirección Ejecutiva de Certificación-CNCC/INS

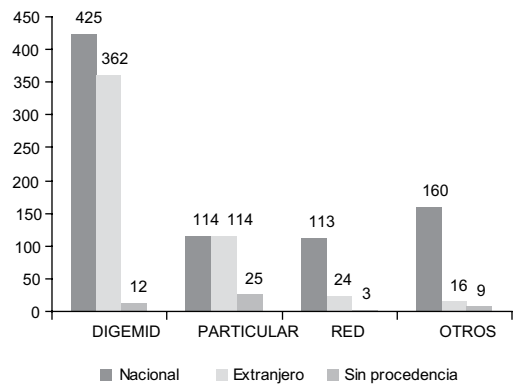


Figura 5. Distribución de los informes de ensayo emitidos según la procedencia de producto y lugar de procedencia del cliente en el CNCC; 2007.

La figura 5 muestra que la mayor proporción de informes de ensayo emitidos son de procedencia nacional (58,97%); seguido de informes de procedencia extranjera (37,47%) y sin procedencia (5,37%).