

OFICINA GENERAL DE INFORMACIÓN Y SISTEMAS (OGIS)

VISITAS REALIZADAS A LAS PÁGINAS PRINCIPALES DEL PORTAL WEB DEL INS. 2009

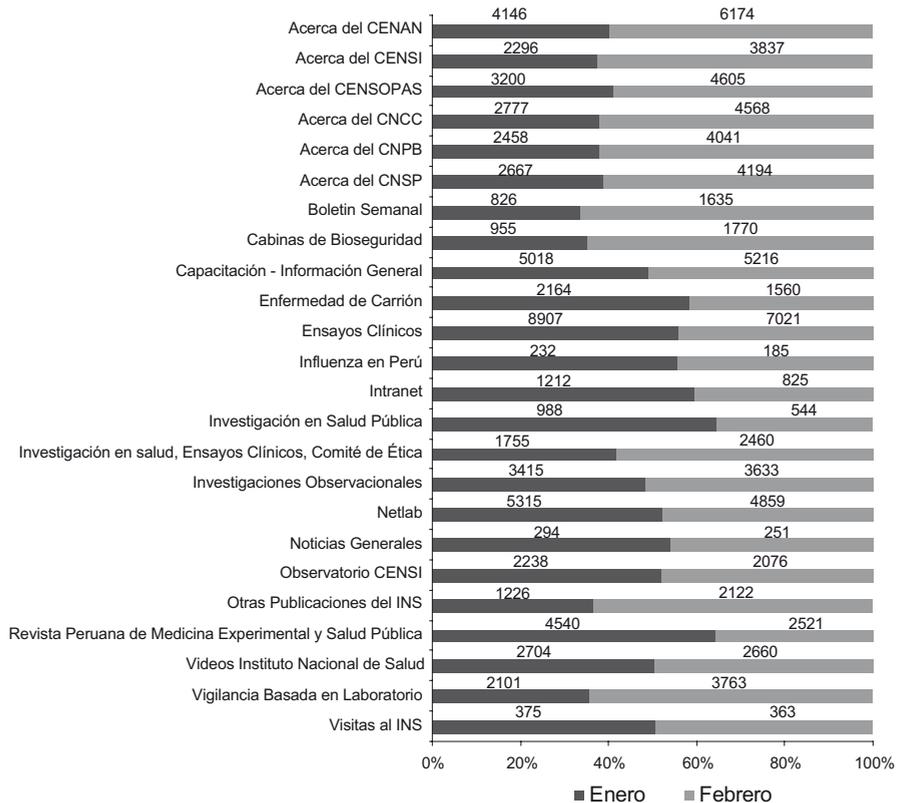


Figura 1. Visitas realizadas a las páginas principales del portal web del INS. Enero-Febrero de 2010.

Durante los meses de enero a febrero de 2010, el portal Web ha sido visitado 71 887 veces, ello incluye los accesos de tránsito para ingresar a otras páginas dentro de la misma Web. Del total de accesos realizados a las diferentes páginas principales, la página Ensayos Clínicos tiene 12,0% visitas, la página Acerca del CENAN 7,8%, NETLAB y Capacitación – Información general 7,7% cada una, Acerca del CENSOPAS 5,9% y Otras páginas 59,0%.

En enero, el portal fue visitado 39 014 veces, siendo la página principal mas visitada la de Ensayos Clínicos 14,4%, seguido de la página de NETLAB 8,6%, Capacitación – Información general 8,1%, página Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública 7,3%, Acerca del CENAN 6,7%; y Otros 54,8%, mientras que en febrero, fue visitado 32,873 veces, siendo la página de Ensayos Clínicos la más visitada: el 9,9% de las veces, la página Acerca del CENAN 8,7%, Capacitación – Información general 7,4, página de NETLAB 6,9%.

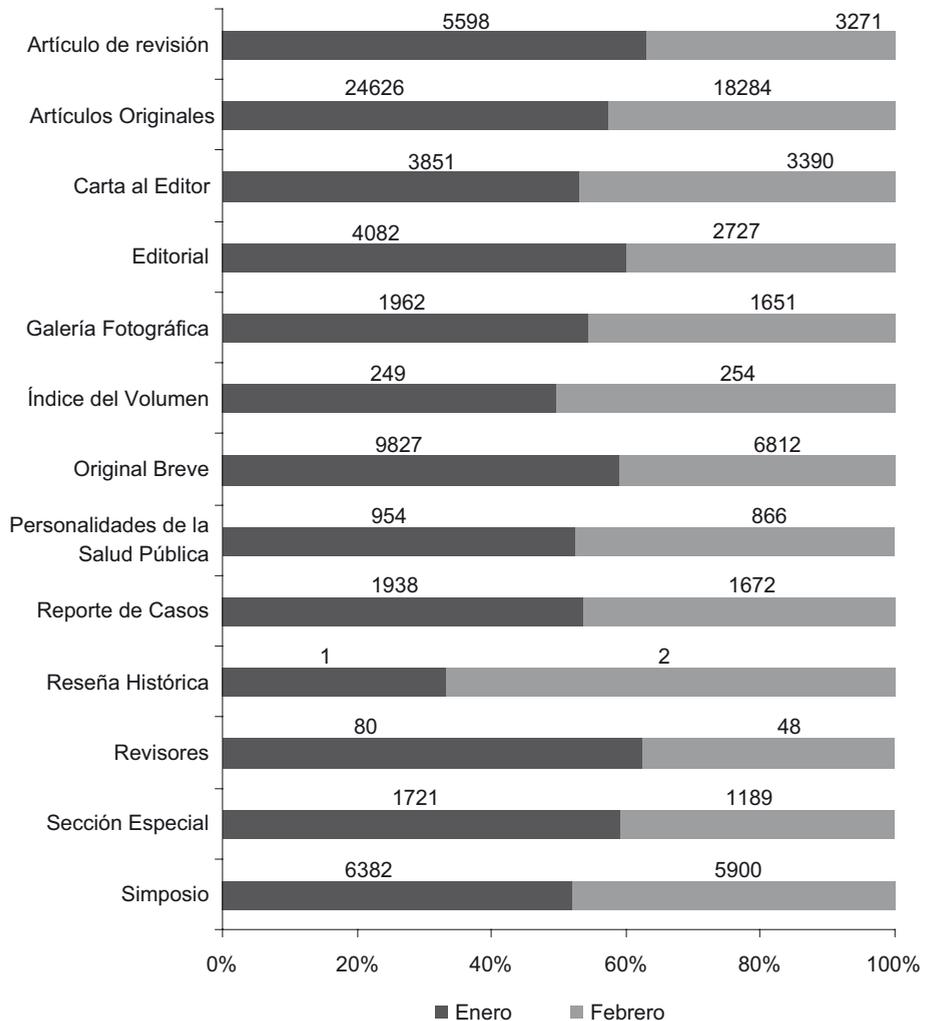


Figura 2. Visitas realizadas a las secciones de la *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública* del portal web del INS. Enero – Febrero del 2010.

Durante los meses de enero a febrero de 2010, los artículos más revisados de la Revista Peruana de Medicina corresponden a la sección Artículos Originales (39,1%), seguido de los Originales Breve (15,2%), Simposio (11,2%), Artículos de Revisión (8,1%), Carta al editor (6,6%).

En el mes de enero, los artículos más visitados corresponde a la sección de Artículos Originales

(39,4%), seguido de los Originales Breves (15,7%), Simposio (10,2%), Artículo de Revisión (9,0%), Editorial (6,5%), Carta al Editor (6,2%). Por otro lado, durante el mes de febrero se nota cierta disminución de las visitas efectuadas. Sin embargo, los Artículos Originales continuaron siendo los más visitados (38,7%), seguido de Original Breve (14,4%), Simposio (12,5%), Carta al Editor (7,2%), Artículo de Revisión (6,9%).